



**<FTD>**

Foro Transformación Digital

# Consejo Rector

## 14 de Marzo, 2.016

Organizan:



**NEOLABELS**



Partner tecnológico:

*Telefonica*

# Índice

- 1** | Qué es el FTD
- 2** | Misión y objetivos
- 3** | Modelo de organización y gobierno
- 4** | FTD Think Tank
- 5** | Espacios de relación <FTD>
- 6** | Sesión Consejo Rector

# <FTD>

## Qué es el FTD

Organizan:



**NEOLABELS**



Partner tecnológico:



# Foro de Transformación Digital <FTD>

## DEFINICIÓN

Plataforma transversal e integradora, formada por Compañías, Instituciones y Agentes Sociales, con el objetivo de impulsar, generar conciencia y crear cultura de adaptar sus modelos de gestión al actual entorno de mercado.

## PORQUÉ <FTD>

Los nuevos escenarios económicos y sociales, precisan de herramientas para afrontar los trepidantes cambios actuales. FTD aglutina conocimiento, analiza experiencias, diagnostica y proporciona guías para que sociedad, empresas e instituciones creen sus propias hoja de ruta.  
FTD ocupa un nicho inexistente hasta estos momentos.

## SINGULARIDAD Y DIFERENCIAS

- ✓ Iniciativa privada, exenta de sesgos políticos o intereses ajenos a sus objetivos definidos
- ✓ Integradora y transversal, que convive y refuerza acciones de otras Organizaciones e Instituciones
- ✓ Impulsada por Empresas e Instituciones, que forman parte de sus estructuras de gestión
- ✓ Con enfoque "inside out", que se confía en encontrar valor compartiendo los insights prácticos en la empresa
  - ✓ Gestiona y defiende consensuadamente los intereses de los transformadores
- ✓ Aplicando filtros para que quede lo que funciona, no sólo divulgadora de doctrina pret a porter.
- ✓ Transversal y Social, impulsora de la economía y el posicionamiento internacional de España.

# FTD

Plataforma transversal e integradora del ecosistema



Punto de encuentro obligado de todos los agentes involucrados y vinculados con la ejecución, estudio y desarrollo de la Competitividad y la Transformación Digital

**<FTD THINK TANK>**

**<FTD GRUPOS SECTORIALES>**

**<FTD ENCUENTRO ANUAL>**

Espacios de relación, conocimiento,  
negocio y networking

Organizan:



**NEOLABELS**



Partner tecnológico:



# Misión & objetivos de <FTD>

Organizan:



NEOLABELS



Partner tecnológico:



# Misión & objetivos de FTD

**1<sup>o</sup> SENSIBILIZAR**  
a empresas e instituciones,  
sobre la necesidad de adaptar  
los modelos de gestión a una  
nueva cultura en el actual  
entorno tecnológico

**2<sup>o</sup> IMPULSAR**  
el análisis, conocimiento y experiencias,  
para transmitir a Empresas,  
Instituciones, Reguladores y Sociedad  
las realidades a las que se enfrenta el  
mercado en este nuevo escenario de 4<sup>a</sup>  
revolución industrial

- ✂ Generar sensación de urgencia y relevancia en el mercado alrededor de la TxD
- ✂ Aportar referentes que muestren cómo impulsar la TxD en países y sectores es necesario y tiene un alto impacto en el desarrollo de la economía de un país
- ✂ Proporcionar guías para que la sociedad, las empresas e las instituciones creen sus propias hojas de ruta

- ✂ Servir de locomotora y ejemplo para sensibilizar a empresas y sociedad
- ✂ Convertirse en un entorno donde compartir tanto experiencias como conocimiento
- ✂ Generar networking y negocio
- ✂ Concienciar a los reguladores sobre la realidad del efecto de la tecnología en todos los sectores de la industria

# Modelo de **organización y gobierno**

Organizan:



**NEOLABELS**

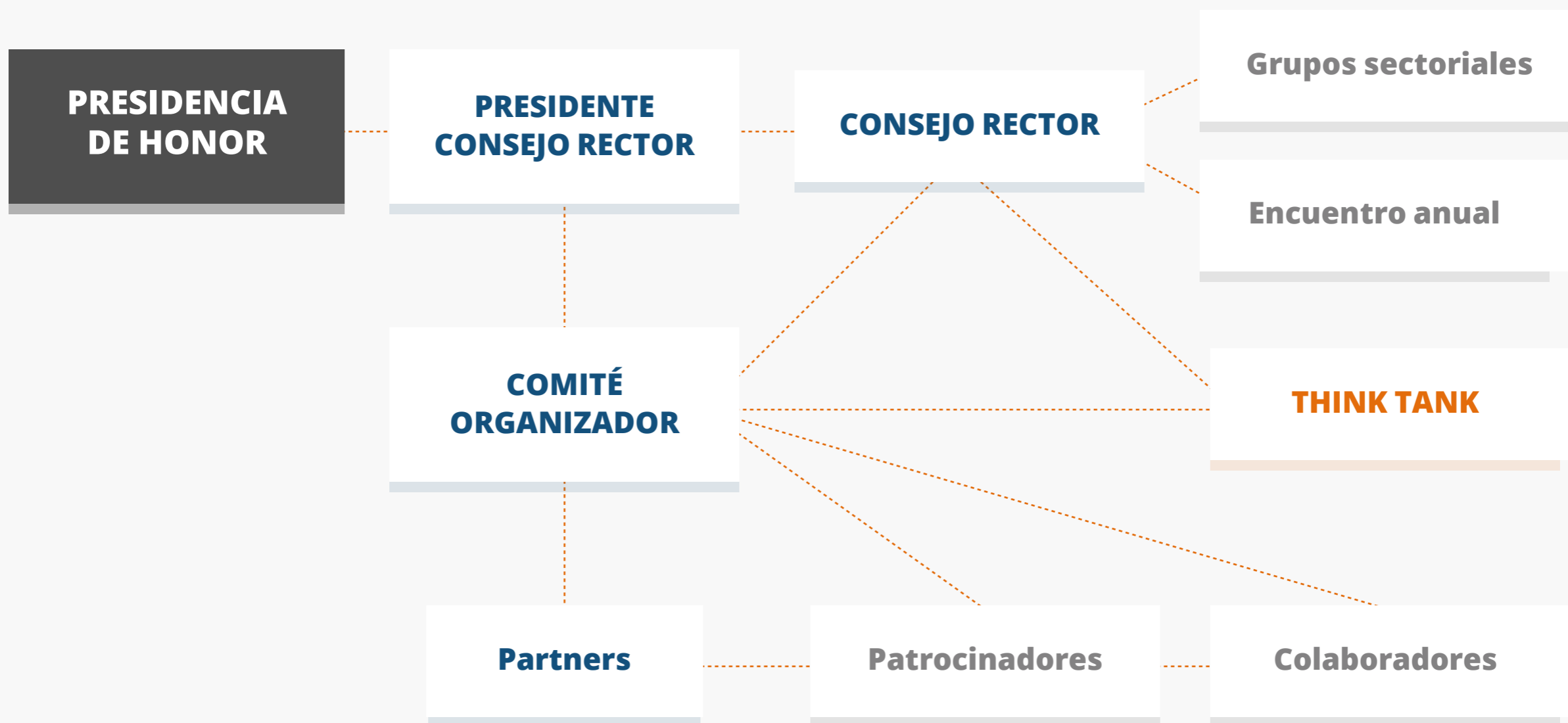


Partner tecnológico:





# Modelo de organización y gobierno



# Órganos de gobierno

## PRESIDENCIA DE HONOR

- Se solicitará la Presidencia de Honor a SSMM Los Reyes de España, otorga un carácter Institucional y permite posicionar el Foro al más alto nivel nacional e internacional

## PRESIDENCIA DEL CONSEJO RECTOR

- La Presidencia del Consejo Rector, la desempeña una **Personalidad con reconocido prestigio internacional** dentro del ámbito de la empresa, la tecnología y la innovación.
- El Presidente ostenta la máxima representatividad institucional.

Como misión, el Presidente del Consejo Rector tiene asignado:

- ✓ Ser referencia intelectual del FTD
- ✓ Gestionar la agenda de los Organos de Gobierno
- ✓ Servir de nexo entre el Consejo Rector y el Think Tank
- ✓ Gestionar sugerencias y acuerdos de los Organos de Gobierno

## CONSEJO RECTOR

Órgano asesor/consultor del proyecto, con reuniones semestrales, cuyos miembros aportarán opiniones y visión sobre el mejor desarrollo del Foro para sensibilizar y acelerar el conocimiento y prácticas de Transformación digital, su impacto en la economía, en el desarrollo y competitividad del País,.

El Consejo aglutina a todas las empresas e instituciones que forman parte del Foro incluidos los miembros del Think Tank y los Grupos Sectoriales:

Entre las funciones del Consejo, están:

- ✓ Asesorar sobre el mejor funcionamiento del FTD para alcanzar sus objetivos
- ✓ Hacer propuestas sobre actividades a desarrollar en FTD
- ✓ Valorar iniciativas presentadas a incorporar al FTD
- ✓ Incorporarse en grupos los de trabajo , sectoriales y programáticos

# <FTD Think Tank>

Organizan:



**NEOLABELS**



Partner tecnológico:



# <FTD Think Tank>

## Liderazgo e interlocución ante Medios, Opinión y Administraciones

### Misión

- ✂ Dar forma a las principales cuestiones que afectan al desarrollo de la transformación digital y ser la **cabeza visible del Foro**
- ✂ Servir de interlocutor y altavoz ante la opinión pública, los medios comunicación y las AAPP

### Funciones

- ✂ Definir y redactar documentos para el propio FTD así como orientar a grupos de trabajo sectoriales y organismos reguladores
- ✂ Ser portavoz del FTD ante medios y administraciones
- ✂ Diseñar de la radiografía y el índice de la TD para España y Europa así como elaborar informes de tendencias y una visión de la TD 2020x.

### Miembros

- ✂ Grupo permanente y reducido de players, formado por los principales responsables de transformación digital de los sectores líderes en España (telecomunicaciones, logística, mundo académico, consultoría, banca, retail y transporte, internet...).

# <FTD Think Tank>

## Funcionamiento

### Dinámica

- ✂ Reunión mensual, coordinada y dirigida por FCP como empresa organizadora del Foro.
- ✂ Estará compuesta por un grupo estable de empresas y se procurará mantener siempre el mismo representante.
- ✂ Previamente a las reuniones se establecerá un orden del día con los temas relevantes a tratar y que se enviará por mail.
- ✂ El grupo trabajará sobre temas concretos a desarrollar y para lo cual cada empresa tendrá un roll definido y sus funciones.
- ✂ Se designará un portavoz, que proponemos sea Salvador Aragón, por su roll más neutro y académico y con prestigio en el ecosistema transformador digital.
- ✂ El discurso y mensajes del TT serán validados internamente y consensuados para la difusión externa a través del área de comunicación y RRH de FCP en coordinación con las áreas de comunicación de los partners.

### Roles

**FCP.** Organizador, coordinador, comunicación, compilador información

**IE Business School:** Posición académica, definir metodologías estructuradas, dar visión neutral, dar soporte en la elaboración de documentación

**Neolabels:** comunicación digital y soporte en la elaboración de herramientas de comunicación y en formatos

**Telefónica.** Como referencia transversal en el ecosistema de la transformación digital

**Adigital.** Sensibilidad digital, de procesos y como canal

**Consultora Estratégica;** metodología y visión internacional. Documentos de posición

Sensibilidades y necesidades sectoriales:

**Correos**  
**Santander**  
**Renfe**  
**El Corte Inglés**

# Primera acción

## <FTD Think Tank>

### ACCIÓN

✂ Establecer la radiografía de los procesos de transformación en España desde una perspectiva:

**SOCIAL**

**REGULATORIA**

**POLÍTICA**

**ECONÓMICA**

**EMPRESARIAL**

✂ Situación, contexto, obstáculos y realidades

✂ Pasos para establecer el decálogo hacia la transformación digital:

**IMPLICACIONES**

**CONSECUENCIAS**

# Actividades y estudios

## <FTD Think Tank>

	OBJETIVO	PARTICIPANTES	ENTREGABLE
<b>Mesas Sectoriales</b>	Reuniones mensuales, para abordar tendencias y oportunidades en los principales sectores de la economía	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Foro abierto</li><li>▶ Invitados sectoriales</li></ul>	<b>White Paper sectorial: "Transformación Digital en &lt;Sector&gt;"</b>
<b>Índice Transformación Digital</b>	Elaboración y aplicación de metodología de análisis de la adaptación al entorno digital, con cortes por sectores y geografías	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Foro abierto</li><li>▶ Invitados sectoriales</li></ul>	<b>White Paper: "Índice FTD de Transformación Digital"</b>
<b>Visión España 2020+</b>	Recomendaciones regulatorias para asegurar el fortalecimiento y competitividad del ecosistema empresarial español en el entorno digital	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Foro abierto</li></ul>	<b>White Paper: "Vosión España 2020+"</b>
<b>Decálogo DTX</b>	Elaboración de una recomendación dirigida a PYMES y Corporaciones sobre los temas a evolucionar	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Foro abierto</li><li>▶ Invitados sectoriales</li></ul>	<b>Infografía "Decálogo FTD para empresas"</b>
<b>Foro Virtual de Transformación Digital</b>	Erigirse como el punto de referencia para Administraciones y Empresas sobre noticias, recomendaciones, buenas prácticas de Transformación Digital.	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Foro abierto</li><li>▶ Secciones privadas para miembros y empresas colaboradoras</li></ul>	<b>Sitio web</b>

# Espacios de relación <FTD>

Organizan:



**NEOLABELS**



Partner tecnológico:





# Espacios de relación FTD

## Grupos Sectoriales

### Misión

- ✂ Abordar de forma adecuada y pertinente las distintas peculiaridades que tiene cada sector (al menos como hasta ahora son definidos, puesto que la transformación digital está haciendo que exista una interrelación y mezcla intersectorial)

### Funciones

- ✂ Estos grupos de trabajo se reunirán al menos una vez al mes con el objetivo de promover documentos de posición en torno a temas ya previamente determinados por el Consejo Rector.

### Miembros

- ✂ Formado por un director Director/coordinador que gestionará los distintos asuntos a tratar.
- ✂ Compuesto por hasta 6 empresas líderes de cada sector –tanto tradicionales como en algunos casos con empresas nativas digitales-.

# Espacios de relación FTD

## Grupos Sectoriales

### Matriz

de los grupos sectoriales

#### Áreas de **competencia**

Banca | Seguros | Retail | Educación  
Turismo | Administraciones Públicas  
Consultoría | Salud | Construcción e  
Infraestructuras | Recursos Humanos  
Jurídico | Industrial | Contenidos y Ocio  
Digital | Sociedad Civil | Movilidad |  
Logística

#### Áreas **transversales**

Jurídico-regulatorio  
Recursos Humanos  
Medios de pago  
Servicios logísticos  
Transporte

# Espacios de relación FTD

## Encuentro anual

FTD contará los días **29 y 30 de Septiembre**, un programa organizado en torno a tres bloques:

### Talento y conocimiento

En el marco de esta cumbre, se trabaja en un ambicioso programa de conferencias de líderes de opinión y expertos de primerísima línea a nivel mundial

### Encuentro de expertos, Empresas e Instituciones

FTD tiene como misión compartir experiencias, conocimiento, obtención de conclusiones y puesta en común de soluciones en torno a los procesos, para ello se organizarán Reuniones sectoriales, presentaciones Plenarias y Workshop

### Areas de Networking

Esta cumbre, como punto de encuentro, se caracteriza por ser el lugar donde debatir temas de interés general relacionados con nuevas tendencias, procesos y oportunidades de negocio. Asimismo, las actividades paralelas, propician la creación de espacios de relaciones sociales y networking sumamente interesantes para Expertos, Instituciones y Empresas,

# Sesión Consejo Rector <FTD>

Organizan:



NEOLABELS



Partner tecnológico:



# Espacios de relación FTD

## Sesión Consejo Rector

### Agenda

REUNIÓN CONSEJO RECTOR

14 Marzo 2016

- 17.00 h.** **Juan José Güemes:** Bienvenida a los asistentes
- 17.05 h.** **Pablo Santos:** Presentación del presidente del Consejo Rector FTD
- 17.10 h.** **Julio Linares:** Misión y objetivos del FTD
- 17.25 h.** **Pablo Santos:** Estructura de funcionamiento de FTD
- 17.30 h.** **Mosiri Cabezas:** Visión de Telefónica como Partner tecnológico
- 17.40 h.** **Salvador Aragón:** Revisión acciones FTD. Reporte Think Tank Revisión acciones FTD. Modelo Grupos sectoriales (ej. RRHH-Jesús Figueroa)
- 17.50 h.** **Pablo Santos:** Presentación acuerdo con ADigital.
- 18.00 h.** **Elena Gómez del Pozuelo**
- 18.05 h.** Intervención asistentes, propuestas, sugerencias y preguntas
- 18.15 h.** Fin del acto

Organizan:



NEOLABELS



Partner tecnológico:





[www.forotdigital.com](http://www.forotdigital.com)



NEOLABELS

